

Communiqué de presse - mão boa digitalise l'engagement à impact dans les entreprises

La start-up a mis au point un programme ludique qui permet de souder les collaborateurs autour de la politique RSE de leur entreprise. Plus ils relèvent de défis, plus ils gagnent d'euros pour la cause qu'ils défendent.

Marseille, le 7 décembre 2020 - Comment redonner du sens au travail ? Avec la crise sanitaire, de plus en plus de salariés ont fait monter d'un cran leur exigence de valeur. "Le télétravail a fortement affecté les dynamiques d'équipes et l'engagement des collaborateurs dans l'entreprise", explique Maxime Marchand, président fondateur de la start-up marseillaise mão boa. Baptisée [#proudtoimpact](#), la solution collaborative d'engagement à impact qu'il a mis au point renoue et renforce les liens au travail.

Présentée sous forme ludique, cette plateforme digitale propose concrètement de soutenir des projets associatifs en relevant des challenges liés à la politique RSE de l'entreprise. Les collaborateurs se retrouvent en équipes de 6 à 10 personnes autour du projet associatif de leur choix sur les enjeux de solidarité, d'environnement ou d'éducation. Un nouveau défi leur est présenté chaque semaine : supprimer individuellement 50 Mo de données sur le serveur, se rendre au travail en mode low carbone, déjeuner végétarien, brain stormer sur les transformations durables de l'entreprise... Chaque défi relevé est récompensé de points qui sont transformés en euros pour financer l'initiative choisies à la fin du challenge. Sur un tableau de bord, la direction des ressources humaines peut suivre l'implication des équipes.

"Avec ce dispositif, on mobilise le capital humain, la motivation et l'engagement dans la transformation de l'entreprise. Celles qui réussiront à bâtir un modèle plus inclusif et durable seront les mieux armées pour affronter les défis futurs", explique le patron. Selon une enquête de Cone Communications, 55 % des collaborateurs (76 % chez les millennials) affirment que l'engagement social ou environnemental d'une entreprise est désormais un critère aussi, voire plus important que le niveau de salaire. Et 73% souhaitent participer à des actions RSE dans leur entreprise selon une autre étude publiée par Korn Ferry.

Chez Carré Bleu, une société de service en ingénierie du bâtiment, la solution a été déployée pendant 12 semaines au début du deuxième confinement. Plus de 87% des 35

collaborateurs l'ont utilisé. "Les challenges ont permis de garder le lien et de créer des dynamiques durant ces temps de télétravail, et impulser la transformation durable du groupe", témoigne sa directrice générale, Aurélie Bois-Macherey. Plusieurs associations ont profité de cette mobilisation, dont Apprentis d'Auteuil, Architectes sans Frontières et Planète Mer.

L'impact sociétal est massif : depuis son lancement à la rentrée, [#proudtoimpact](#) a permis aux entreprises clientes et à leurs collaborateurs d'éviter plus de 4 tonnes équivalent CO2 et de collecter plusieurs milliers d'euros pour les associations partenaires.

Contact : Maxime Marchand / +33 7 83 95 23 59 / maxime@maoboa.co

À propos de : Mao boa a été créée en 2019 par Maxime Marchand. Avec son application mobile [#proudtoimpact](#), il veut permettre aux entreprises de développer un sentiment fort d'appartenance et de fierté en fédérant les collaborateurs autour de projets à impact sociétal, de manière ludique et collaborative. Il a été finaliste du prix Next Innov 2020 (Maddyness & Groupe BPCE) et identifié parmi les 100 leaders économiques de demain dans le classement Choiseul Région Sud 2020.